

ECOSOSTENIBILITA', ECONOMICITA', EQUILIBRIO

Le tre E del settore agro-alimentare fanno riferimento alla modalità di acquisto che ha avuto origine nei paesi anglosassoni: food miles. Con questa espressione si fa riferimento alla distanza che gli alimenti, il cibo compiono dal momento della produzione fino al consumatore. In italiano 'prodotti alimentari a Km0' indicano l'eliminazione della distanza tra agricoltore e consumatore, riducendo così la produzione di anidride carbonica e quindi il costo finale. Una nota multinazionale dell'agrifood statunitense ha recentemente reso noto i risultati di uno studio secondo i quali il cibo ha percorso 1.500 miglia (2.400 km) prima di raggiungere i clienti. Secondo la campagna di promozione Km0 della Coop italiana la stima dei km fatti da un prodotto per raggiungere un consumatore è di 1.900.

La filiera corta, cioè acquistare prodotti coltivati, preparati e venduti in prossimità al proprio luogo di residenza è da preferire per gli aspetti ambientali, nutrizionali, di sicurezza alimentare, economica, e di controllo del prodotto.

Per orientarsi in questo settore in Italia, la Coldiretti ha promosso la Fondazione Campagna Amica, nata nel 2008 per sostenere l'agricoltura italiana, per promuovere l'incontro tra agricoltori e cittadini rispettando i principi della sostenibilità alimentare, promuovendo la tutela dell'ambiente, del territorio, delle tradizioni e della cultura, della salute, della sicurezza alimentare, dell'equità, dell'accesso al cibo a un giusto prezzo, dell'aggregazione sociale e del lavoro.



Per avere un'idea approssimativa di quanti km compiono gli alimenti che acquistiamo è possibile utilizzare un calcolatore delle miglia alimentari internazionali su www.foodmiles.com. Interessanti alcune curiosità sul calcolatore che ad oggi è stato usato 3.226.167 volte per una distanza totale calcolata dallo strumento 12.310.759.229 miglia dal 17/03/09. Approssimativamente il cibo ricercato ha fatto 494.805 volte il giro intorno alla Terra e 1.601.283 volte è arrivato alla luna e ... ritorno!