

## TIPICITA' E PAESAGGIO PER UNA TERRITORIALITA' AGRO-ALIMENTARE

L'agro-alimentare non è semplicemente un settore economico, bensì è un comparto che comprende svariate tematiche collegate strettamente l'una all'altra, come, ad esempio, il rispetto per l'ambiente e la socialità.

Ogni territorio ha proprie caratteristiche geografiche che influiscono sulla produzione agro-alimentare locale. Ogni territorio ha delle risorse tra queste possiamo annoverare le risorse agro - alimentari o enogastronomiche. I prodotti tipici che caratterizzano la cultura agro-alimentare italiana sono molti e sono riconosciuti a livello internazionale. Tali prodotti danno forma al paesaggio delle nostre regioni e sottolineano l'importanza del rapporto alimentazione-ambiente e alimentazione-economia fino alla creazione di marchi di denominazioni italiane, iscritte nel Registro delle denominazioni di origine protette, delle indicazioni geografiche protette e delle specialità tradizionali garantite.



**IGT**  
INDICAZIONE GEOGRAFICA  
TIPICA



**DOP**  
DENOMINAZIONE ORIGINE  
PROTETTA



**STG**  
SPECIALITÀ TRADIZIONALE  
GARANTITA



**DOC**  
DENOMINAZIONE ORIGINE  
CONTROLLATA



**IGT**  
INDICAZIONE GEOGRAFICA  
TIPICA



**PRODOTTO  
DI MONTAGNA**

ULTIMO NATO



Le risorse enogastronomiche,  
cosa si intende  
per marchi territoriali?  
Ascolta il commento  
scaricando il **ORCODE**

